

Investor Relations 2022

디지털 제품의 새로운 가치를
창조하는 기업

제이앤티씨

2022년 1분기 실적발표 자료



2022. 03



Disclaimer

본 자료는 주식회사 제이앤티씨(이하 "회사")에 의해 작성되었으며,

회사는 본 자료의 정확성과 완벽성에 대해 보장하지 않으며, 자료 작성일 현재의 사실을 기술한 내용에 대해 향후 갱신 관련 책임을 지지 않습니다.

또한, 본 자료는 미래에 대한 예측정보를 포함하고 있습니다. 이러한 예측 정보는 이미 알려진 또는 아직 알려지지 않은 위험과 시장 상황, 기타 불명확한 사정 또는 당초 예상하였던 사정의 변경에 따라 영향을 받을 수 있고, 이에 기재되거나 암시된 내용과 실제 결과 사이에는 중대한 차이가 있을 수 있으며, 시장 환경의 변화와 전략 수정 등에 따라 예고 없이 달라질 수 있습니다.

이 자료는 투자자 여러분의 투자 판단을 위한 참고자료로 작성된 것으로, 당사 및 당사의 임직원들은 이 자료의 내용과 관련하여

투자자 여러분에게 어떠한 보증도 제공하지 아니하며, 과실 및 기타의 경우를 포함하여 투자결과에 대한 그 어떠한 책임도 부담하지 않음을 알려 드립니다.

대한민국을 대표하는
글로벌 No.1 기술선도 기업으로
지속 성장하고 있습니다.

TABLE OF CONTENTS

Chapter 01

경영성과



Chapter 02

주요 이슈 및 경영 현황



Chapter 03

회사 소개



Chapter 04

Appendix



CHAPTER 1.

경영성과

- 01. 경영성과 – 2022년 1분기
- 02. 경영성과 – 분기 및 연도별 실적 추이
- 03. 경영성과 – 차량용 커버글라스 사업



01. 경영성과 – 2022년 1분기

2022년 1분기 매출액 469억 원, 영업손실 19억 원, 당기순손실 43억 원 기록

경영 성과 요약

단위: 억 원

구분	2022.1Q	2021.4Q	QoQ	2021.1Q	YoY
매출액	469	524	-10.4%	756	-37.9%
강화유리	288	333	-13.5%	598	-51.8%
커넥터	181	191	-5.1%	158	14.4%
영업이익	-19	-122	적자지속	79	적자전환
당기순이익	-43	-168	적자지속	104	적자전환

주1: KIFRS 연결재무제표 기준

주2: 강화유리 부문은 커넥터를 제외한 휴대폰, 카메라윈도우 등 강화유리 제품 모두 포함

변동 주요 요인

1. 직전 분기 대비 커넥터 매출 소폭 감소, 환율 효과로 이익율 개선
2. 직전분기 대비 휴대폰 커버글라스 중화권 매출회복은 지연되고 있으나 3공장 신제품(CAM, Watch, Auto) 매출 비중 지속적 증가
: 제품 및 고객 다변화와 함께 3공장 가동률 향상에 따라 고정비 부담 감소

향후 주요 이슈 및 성장 전략

1. 스마트폰 커버글라스 신규 고객사 확보
2. 베트남 3공장 신제품 매출 지속적 증가에 따른 하반기 가동률 증가
 - CAM 및 차량용 고객사 물량 지속적 증가 예상
 - Watch Front Cover 물량 증가 및 Back Cover 하반기 본격 양산 예정
3. 2022년은 중장기 성장전략에 따라 다방면에서의 체질개선 병행

02. 경영성과 - 분기 및 연도별 실적 추이

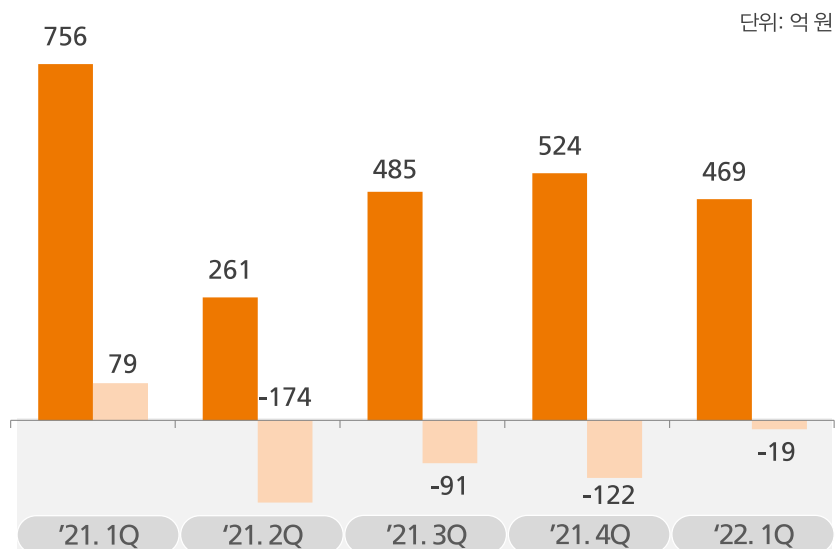


분기별 실적 추이

단위: 억 원

구분	'21.1Q	'21.2Q	'21.3Q	'21.4Q	'22.1Q
매출액	756	261	485	524	469
영업이익	79	-174	-91	-122	-19

분기별 매출액 및 영업이익 추이



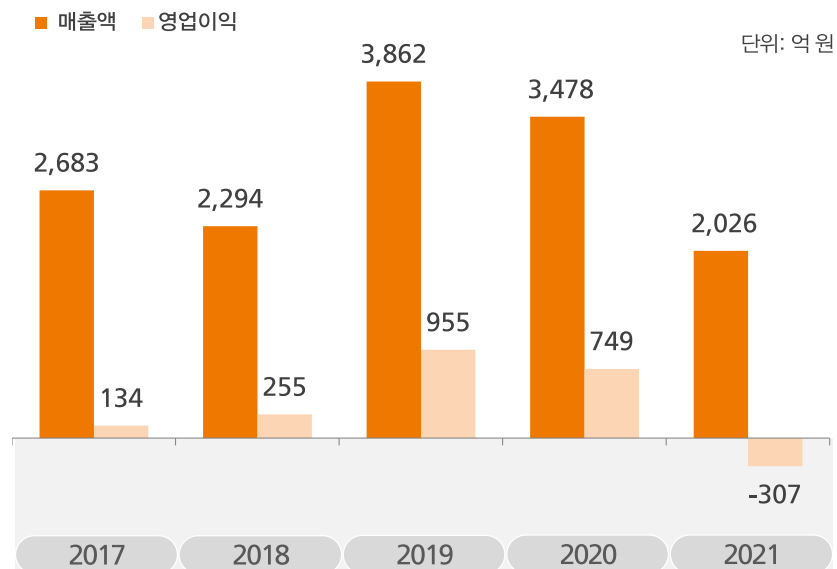
주: KIFRS 연결재무제표 기준

연도별 매출액 및 영업이익 추이

단위: 억 원

구분	2017	2018	2019	2020	2021
매출액	2,683	2,294	3,862	3,478	2,026
영업이익	134	255	955	749	-307

연도별 매출액 및 영업이익 추이



주: KIFRS 연결재무제표 기준

03. 경영성과 – 차량용 커버글라스 사업

제품 다각화 및 신규 고객사 확보를 통해 실적 턴어라운드 실현 목표

차량용 커버글라스 부문 성장 연혁

2022년



3개 차종 수주 완료
신규 수주 차종 양산 준비 및 본격화

2021년



2개 차종 수주 완료
차량용 커버글라스 본격적 양산

2020년



1개 차종 대상으로 제품 공급 시작
유의미한 매출 발생

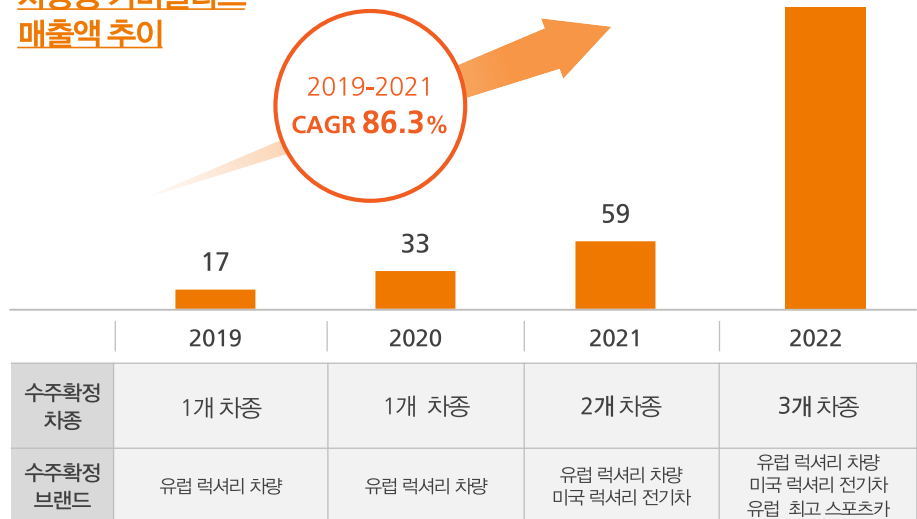
2019년



양산라인 구축
수주 확정 및 고객사 샘플 공급

차량용 커버글라스 사업부 요약

차량용 커버글라스
매출액 추이



차량용 커버글라스 사업부 특징

- 안정성 – 차종 수주 시 약 5~10년간 공급 확정
- 기술성 – 세계 최초 초대형 곡면 커버글래스 제작
- 성장성 – 성공적 경험 기반, 수주 후 매출 발생 사이클 단축

CHAPTER 2.

주요 이슈 및 경영 현황

- 01. 중장기 제품 포트폴리오
- 02. 웨어러블 커버글라스
- 03. 차량용 디스플레이
- 04. UTG



01. 중장기 제품 포트폴리오

모든 사이즈 커버글라스 생산체제 구축으로 안정적 제품 포트폴리오 확보

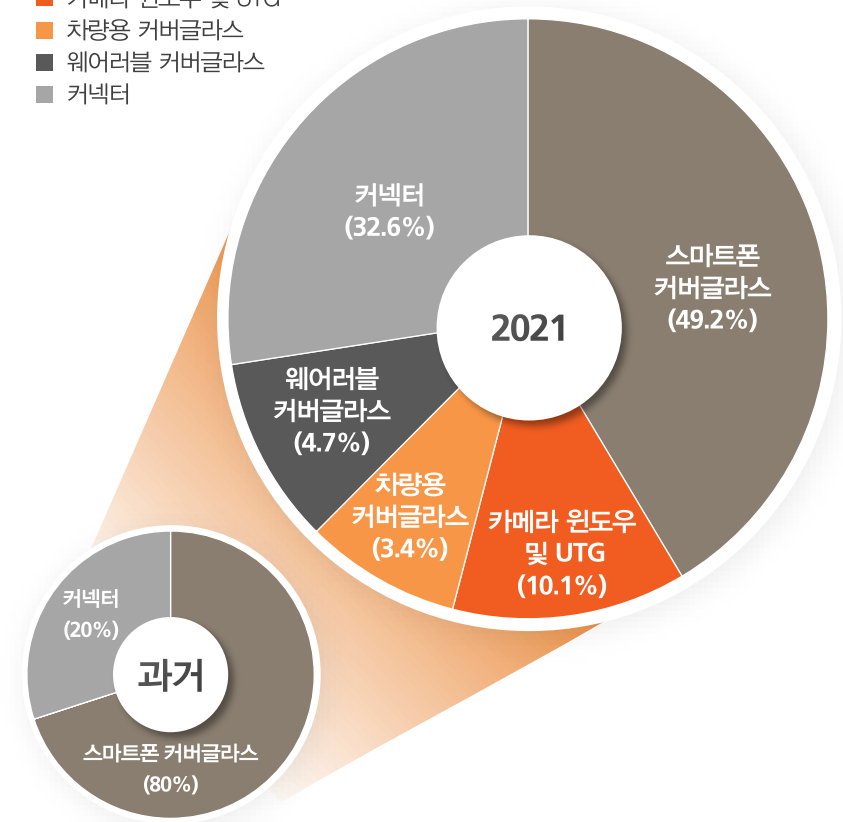
모든 사이즈 커버글라스 양산 가능



안정적인 제품 포트폴리오

- 스마트폰 커버글라스
- 카메라 윈도우 및 UTG
- 차량용 커버글라스
- 웨어러블 커버글라스
- 커넥터

단위: %

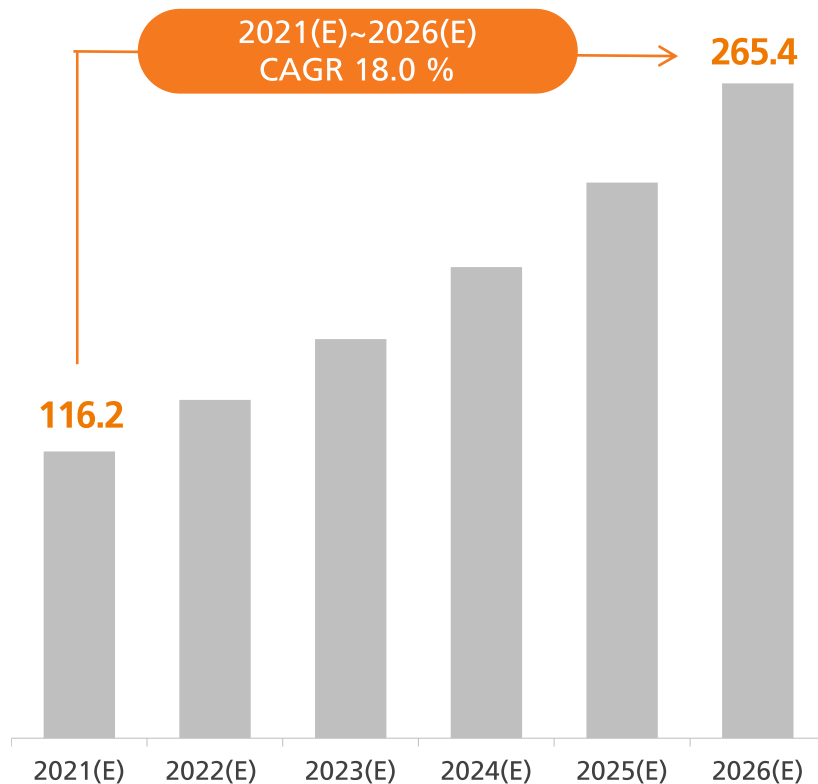


02. 스마트워치 커버글라스

‘21년 7월부터 글로벌 스마트워치 업체에 커버글라스 공급 진행중

글로벌 웨어러블 디바이스 시장 현황

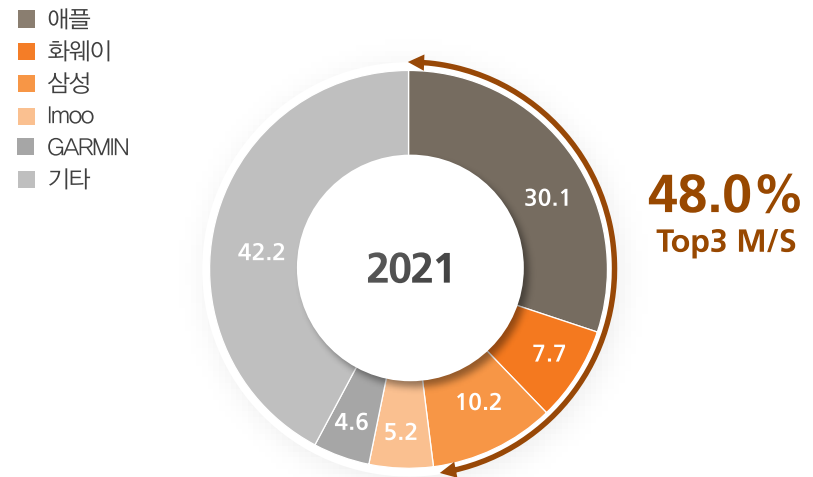
단위: 10억 달러



자료: Markets and Markets(2021)

글로벌 스마트워치 디바이스 시장점유율

단위: %



자료: Counterpoint Research (2021.2Q)

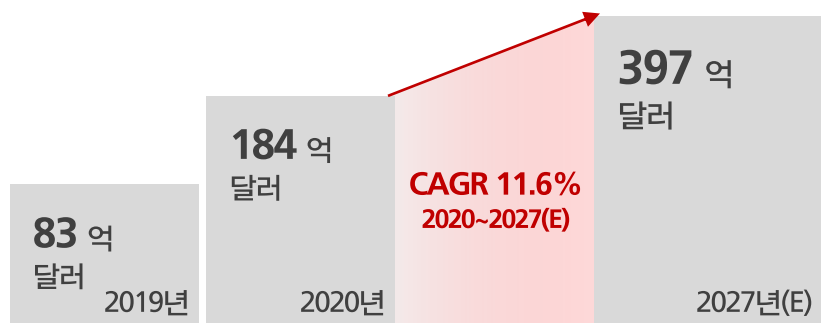
제이앤티씨 스마트워치 커버글라스 계획

- 현재 Top 3 기업 중 1곳에 양산 공급 진행 중
- 그외 다수 고객사에 샘플 대응 중
- 중장기 계획은 Top 3 고객 모두 수주 확보

03. 차량용 디스플레이

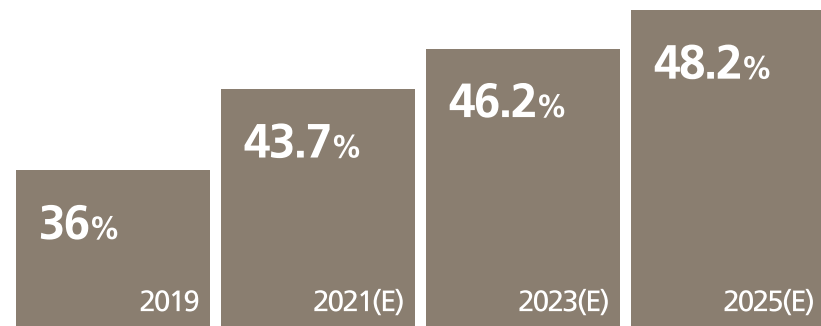
기존 고객사 추가 모델 적용 확정 및 추가 수주 영업 확대 중

글로벌 차량용 디스플레이 시장 규모 추이



자료 : IHS Market(2021)

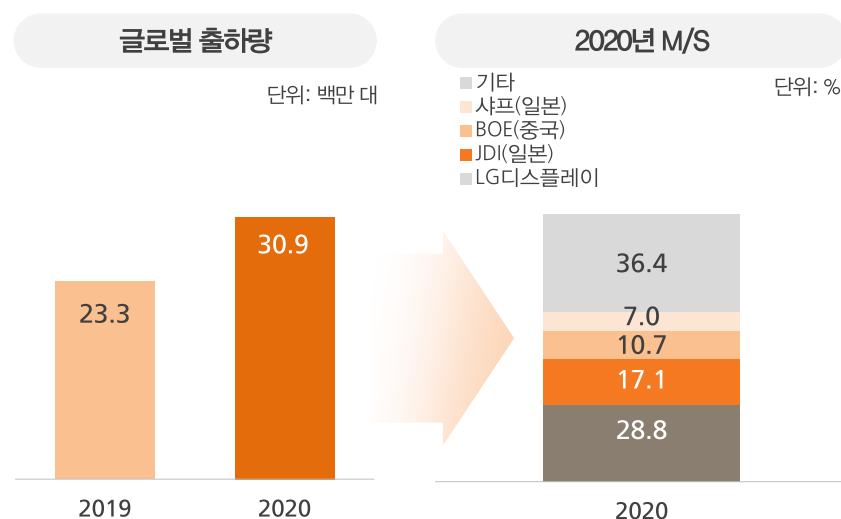
차량용 대형 디스플레이 비중 전망



전기차, 자율주행차, 차량용 인포테인먼트 수요 증가로
차량용 디스플레이 대형화 바람

자료 : IHS Market(2020)

10인치 이상 차량용 디스플레이 출하량 및 M/S



자료 : Omdia, 한국은행

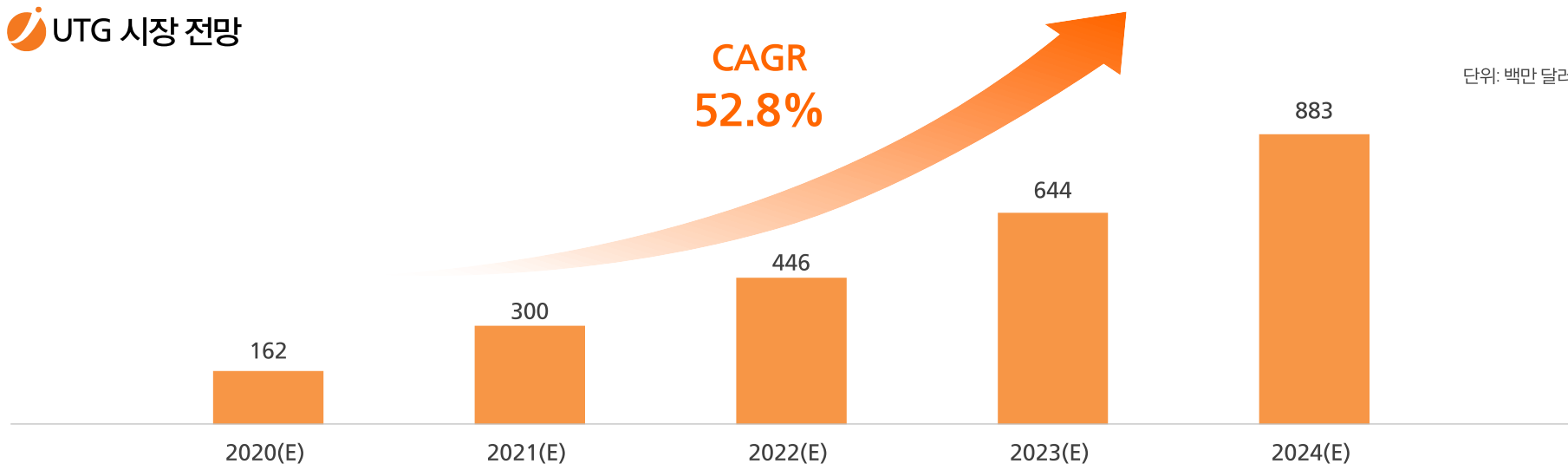
제이앤티씨 차량용 커버글라스 계획

- 기존 고객사 신차에 초대형 커버글라스 적용 계획
- 현재 총 3개 차량 브랜드의 전기차 커버글라스 수주
- 전기차 출시 확산으로 신규 수주 확대 예정

04. UTG

고속 성장하는 폴더블 OLED용 UTG 양산 목표

UTG 시장 전망



자료: UBI Research(2020)

제이앤티씨 UTG 사업 계획

제이앤티씨, 기술 개발 완료 후 주요 OLED 디스플레이 제조 고객사에 샘플 공급 중
향후 당사 UTG 양산 제품 적용 및 본격 매출 확대 목표

CHAPTER 3.

회사 소개

- 01. JNTC Identity
- 02. 신제품 라인업
- 03. JNT그룹 시너지 및 JNTC 성장 스토리
- 04. 기술 초격차를 통한 시장 선도 (1) 커버글라스 ①②
(2) 커넥터



01. JNTC Identity

글로벌 No.1 기술 선도기업



'세계 1등 제품' 지속 선보이며 독보적인 기술경쟁력 확보

**Edge
Keyless
Automotive**

세계최초 3D커버글라스
개발 및 상용화

**삼성디스플레이
LG디스플레이
BOE**

글로벌 TOP
디스플레이 메이커
고객사 확보

**독자 기술
자동화 생산 라인
생산 CAPA · 수율**

전 공정 핵심설비 내재화,
높은 생산성 및 수율 확보

**폴더블/롤러블/
스트레처블용
UTG**

고기능/고사양 박막글라스
선행기술 확보

3D 커버글라스



차량용 3D커버글라스



키리스 커버글라스



첨단 IT Device용
3D커버글라스



폴더블-롤러블 스트레처블용
UTG



02. 신제품 라인업

5G 상용화 및 4차 산업 본격화에 따른 선행 기술 + 제품 경쟁력 확보

커버글라스 신제품 라인업

□ 양산 진행 □ 양산 예정

최신
커버글라스
기술 트렌드



키리스(Keyless) 커버글라스



차량용 디스플레이



웨어러블용 커버글라스



폴더블/롤러블/스트레처블

필요성

- 디스플레이 디자인 차별화
- 5G용 유전율* 최소화 필요

*유전율: 전기장이 가해졌을 때 어떤 물질이 전하를 축적할 수 있는 정도

- 차량용 인포테인먼트 기능 강화
- 자율주행차 디스플레이 수요 증가

- 실시간 건강관리 수요 증가
- 비대면 의료 확산에 따른 헬스케어 데이터 확보 중요

- 혁신적 하드웨어 차별화
- 멀티태스킹 위한 대화면
- 다양한 디바이스 장비 요구



키리스
커버글라스 양산

차량용 3D커버글라스
양산

웨어러블용 커버글라스
양산

폴더블용 및 초박막유리
기술 개발 진행

03. JNT그룹 시너지 및 JNTC 성장 스토리

그룹사 간 시너지 극대화 및 끊임없는 도전으로 JNTC 성장 가속화

JNTC 주요 연혁



JNT 그룹사 현황

“JNT그룹의 도전정신과 혁신DNA를 바탕으로 각 계열사별 독보적인 선도기술 확보”

세계최고 수준 FA설비 제작
(설립:1986)



(진우엔지니어링)

세계최초 3D커버글라스 양산
(설립:1996)



청도JNTC유한공사 (주)코메트 JNTC VINA

고기능성 표면처리 요소기술 보유
(설립:2010)



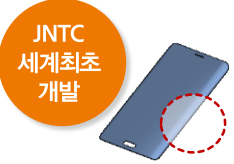
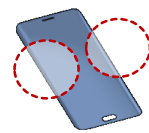
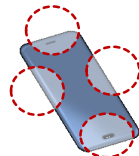
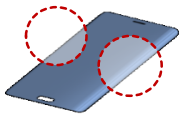
국내유일 수소 연료전지용
GDL상용화 (설립:2011)



04. 기술 초격차를 통한 시장 선도 (1) 커버글라스 ①

글로벌 3D커버글라스 기술 선도

제품발전 및 특징

	2000	2014~	2015~	2016~	2020~
대표 제품		 Galaxy Note4	 Galaxy S6 Edge	 Galaxy S7 Edge	 Huawei Mate 40 Pro
제품 발전	2D, 2.5D Flat	3D (1-Bended) Curved	3D (2-Bended) Curved	3D (4-Bended) Curved	3D (2세대) Keyless, Waterfall
특징	 평평한 형태	 JNTC 세계최초 개발 커버글라스의 측면에 1개의 곡면	 커버글라스의 좌우에 곡면	 커버글라스의 상하좌우에 곡면	 좌우 곡면이 90도로 꺾임

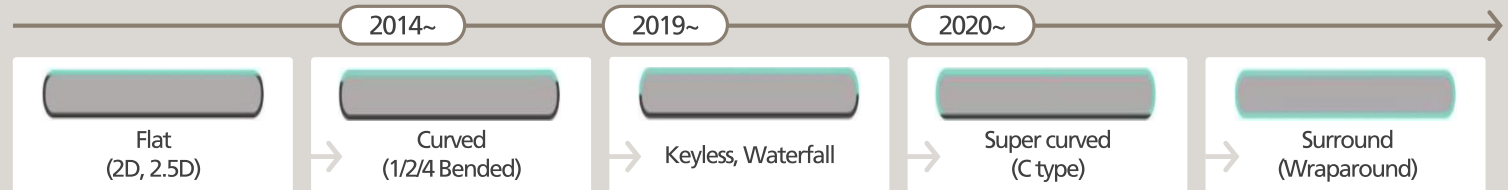
04. 기술 초격차를 통한 시장 선도 (1) 커버글라스 ②

압도적인 기술력 기반 3D커버글라스 탄생 주역

JNTC 3D커버글라스 적용 주요 제품



스마트폰 디자인 기술진화



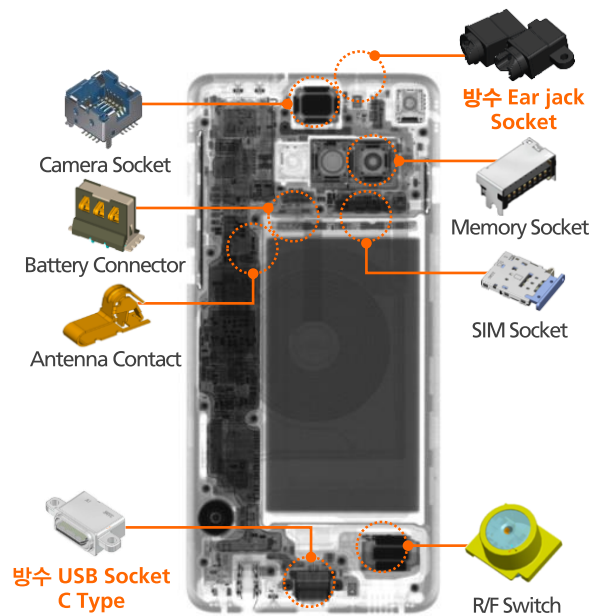
04. 기술 초격차를 통한 시장 선도 (2) 커넥터

방수, 고속(C Type), 5G 등 최신 모바일 트렌드 변화에 맞춘 고기능성 커넥터 생산

제품 소개 및 용도

커넥터

전자부품을 상호 연결하기 위하여 사용
예) 충전기, SIM, SD Card, 이어폰 등



제품발전 및 특징

	2000	2008~	2014~	2016~	2019~
대표 제품					
시장 트렌드	피쳐폰 (2G)	피쳐폰 → 스마트폰	스마트폰 (3G)	스마트폰 (방수, LTE)	스마트폰 (방수, 5G)
데이터 전송속도 (bps)	12M	480M	480M	5G	10G
I/F 버전 (사양)	16Pin (Type MMI*)	24Pin (Type MMI)	Micro USB* 2.0 (Type B)	Micro USB* 3.1 (Type C)	USB 3.1 (Type C)

*MMI: Multi Media Interface, 국내 표준 Type, *Micro USB Type B, C: 세계표준 Type

CHAPTER 4.

Appendix

01. 회사개요

02. 요약재무제표(연결)



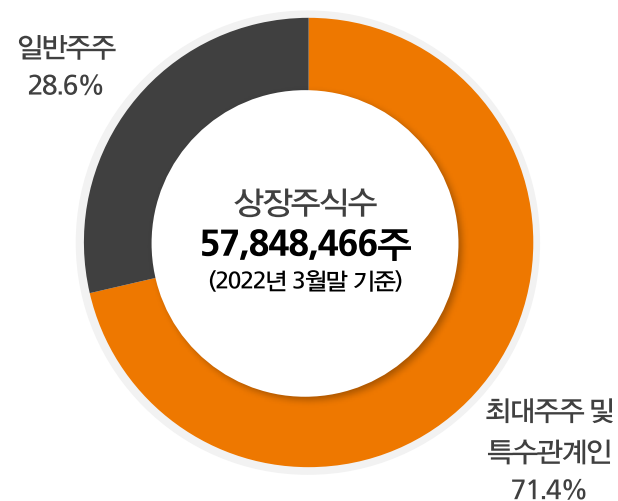
01. 회사개요



회사 현황

회사명	주식회사 제이앤티씨
대표이사	장용성, 김윤택
설립일	1996년 11월 1일
자본금	289억 원 (2022년 3월말 기준)
사업분야	커버글라스 및 커넥터 제조업
커넥터사업장	경기도 화성시 정남면 구내길 81-9
강화유리사업장	경기 화성시 정남면 내향안길 240-5
홈페이지	www.thejntc.com

주주 현황



구분	주식수 (지분율)
최대주주 등	71.4%
일반주주 등	28.6%

02. 요약재무제표(연결)



연결재무상태표

단위 : 백만 원

구분	2018	2019	2020	2021	2022.1Q
유동자산	129,899	197,478	282,196	181,837	174,949
비유동자산	231,225	246,139	268,428	397,214	406,793
자산총계	361,124	443,616	550,624	579,051	581,742
유동부채	127,463	99,148	101,042	134,846	143,430
비유동부채	28,756	52,145	60,848	68,984	62,533
부채총계	156,219	151,293	161,891	203,830	205,962
자본금	25,924	25,924	28,924	28,924	28,924
자본잉여금	47,197	46,458	82,109	102,588	107,483
이익잉여금	131,784	219,941	277,700	243,708	239,372
자본총계	204,905	292,324	388,733	375,221	375,780

주 : K-IFRS 연결재무제표 기준

연결손익계산서

단위 : 백만 원

구분	2018	2019	2020	2021	2022. 1Q
매출액	229,357	386,150	347,773	202,595	46,902
매출원가	190,928	264,741	248,045	204,190	43,125
매출총이익	38,429	121,410	99,728	(1,595)	3,778
판매비와관리비	12,933	25,939	24,824	29,148	5,718
영업이익	25,496	95,471	74,904	(30,743)	(1,940)
영업외손익	3,985	(8,431)	(11,180)	(360)	(2,442)
법인세비용차감전순이익	29,481	87,040	63,724	(31,103)	(4,383)
당기순이익	28,114	87,693	59,350	(33,615)	(4,322)

주 : K-IFRS 연결재무제표 기준